

Liliana Kolmakova

MARKETING DIGITAL · STRATÉGIE

Lausanne, Vaud ✕ +41 78 919 96 04

liliana.kolmakova@gmail.com ✕ linkedin.com/in/liliana-kolmakova



PORTFOLIO



■ PROFIL

Je travaille entre marketing, branding et digital. J'analyse les publics et les tendances, je conçois l'expérience, puis je m'occupe des outils qui la font tourner : site, référencement, campagnes, données. Ce qui m'intéresse d'abord, c'est la stratégie : comprendre un marché et en tirer des décisions, quel que soit le secteur.

■ EXPÉRIENCE

Vente, puis marketing & e-commerce

2021 – aujourd'hui

LK Boutique, Lausanne **EN BOUTIQUE, PUIS STAGE, PUIS FREELANCE**

- Lancement du site e-commerce (WordPress / WooCommerce), fiches produits, stock en ligne
- Référencement naturel à partir des requêtes Search Console ; campagnes Google Ads et Google Shopping (Merchant Center)
- Réseaux sociaux (Instagram, Facebook, YouTube, Pinterest) et suivi des indicateurs dans Google Analytics

Communication print et digitale

sept. 2023 – aujourd'hui

IGM Services Sàrl **MISSIONS PONCTUELLES, FREELANCE**

- Conception de flyers et de supports imprimés, à la demande

Sergent, artillerie

janv. – déc. 2022

Armée suisse

- Encadrement et formation de soldats
- Planification et coordination d'exercices sur le terrain et de la logistique
- Suppléance du chef de section (lieutenant) dans la conduite quotidienne

■ AUTRES EXPÉRIENCES

Assistante juridique · Étude De Courten

janv. 2020 – mai 2021

Rédaction d'actes, recherches juridiques

Cheffe d'équipe · Holy Cow! Gourmet Burger Co.

juil. 2018 – nov. 2020

Gestion d'équipe et suivi des opérations

■ FORMATION

Bachelor en ingénierie des médias

HEIG-VD · 2024 – 2027

Marketing digital, développement web, UX/UI, données, gestion de projet

Certificat de leadership

ASFC · 2022

Communication, conduite d'équipe, gestion des conflits

Études en économie (2 ans)

Université de Lausanne · 2017 – 2019

Maturité fédérale

École des Arches · 2014 – 2017

Option économie et droit

■ COMPÉTENCES

MARKETING & DATA

SEO, Google Ads, Merchant Center, Google Analytics, Search Console, emailing, audit digital

BRANDING & UX

Positionnement, personas, recherche utilisateur, UI design, Figma, Photoshop, Lightroom, Premiere Pro, InDesign, Canva

WEB & DÉVELOPPEMENT

WordPress / WooCommerce, HTML/CSS, JavaScript, D3.js, PHP, Laravel, Java, SQL, PostgreSQL, MongoDB, REST API

MÉTHODES

Gestion de projet, Agile / Scrum

■ LANGUES

Français	Langue maternelle
Ukrainien	Langue maternelle
Russe	Langue maternelle
Anglais	C1
Allemand	B2
Espagnol	B2

■ INTÉRÊTS

Mode et luxe, parfumerie, culture visuelle, psychologie et sociologie de la consommation, tendances digitales